

kulturkanal.sh
Unser Feuilleton im Netz

SCHLESWIG-
HOLSTEIN

DIE KULTURZEITSCHRIFT FÜR DEN NORDEN

Mediaadaten

Stand: 11/2025

Inhalt

Einleitung:

Zwei Plattformen - ein Ziel

Seite 3

Unsere Medien im Überblick

Seite 4

Über kulturkanal.sh

Seite 5

Über Schleswig-Holstein.

Die Kulturzeitschrift für den Norden

Seite 6

Sponsoring und Partner-Modelle

Seite 7

Der Newsletter

Seite 8

Die Websites

Seite 9

Die Print-Ausgabe

Seite 14

Unsere Kombi-Angebote

Seite 15

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Gerd Warda, Birthe Dierks, Kristof Warda

Melden Sie sich gerne bei uns unter
media@kulturkanal.sh

Tel: 04527/99 99 70

Melden Sie sich gern direkt bei uns.

Zwei Plattformen – ein Ziel: Kultur sichtbar machen

Kultur bewegt – und wir bringen Sie ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

[kulturkanal.sh](#) und die [Kulturzeitschrift Schleswig-Holstein](#) verbinden hochwertigen Kulturjournalismus mit aktueller Veranstaltungsinformation: fundiert, unabhängig und regional verwurzelt. Mit vereinten Kräften erreichen wir ein gebildetes, kulturinteressiertes Publikum in ganz Schleswig-Holstein und darüber hinaus.

Im Mittelpunkt steht unser [gemeinsamer wöchentlicher Newsletter](#), der inzwischen gut 2.500 Interessierte erreicht. Er vereint redaktionelle Beiträge, sorgfältig kuratierte Veranstaltungstipps und reichweitenstarke Werbemöglichkeiten – direkt im Postfach einer engagierten Community.

Auch auf unseren [Webseiten](#) – [kulturkanal.sh](#) und [schleswig-holstein.sh](#) – sowie in der [gedruckten Kulturzeitschrift](#) bieten wir Ihnen attraktive Platzierungen, um Ihre Angebote dort sichtbar zu machen, wo Kultur nicht nur konsumiert, sondern geschätzt, gefördert und gelebt wird.

Ob klassische Anzeige oder kulturelles Sponsoring: In diesem Dokument finden Sie alle Möglichkeiten, mit Ihrer Botschaft in einem werteorientierten Umfeld Präsenz zu zeigen.

Unsere Medien im Überblick

Mit unseren gemeinsamen Kanälen – digital, gedruckt und direkt – bieten wir Ihnen eine medienübergreifende Plattform, um Ihre Botschaft sichtbar und glaubwürdig zu platzieren. Ob im **wöchentlichen Newsletter**, auf unseren **reichweitenstarken Webseiten** oder in der **hochwertigen Kulturzeitschrift**: Ihre Anzeige oder Ihr Sponsoring trifft auf ein aufmerksam lesendes, kulturinteressiertes Publikum.

Medium	Format	Frequenz	Reichweite
Online & Newsletter			
Newsletter	E-Mail	wöchentlich (mittwochs)	mehr als 2.500 Empfänger*innen / Woche
kulturkanal.sh	Website	kontinuierlich	ca. 7.000 Impressionen / Monat
schleswig-holstein.sh davon Veranstaltungskalender	Website	kontinuierlich	ca. 20.000 Impressionen / Monat ca. 15.000 Impressionen / Monat
Print			
Kulturzeitschrift Schleswig-Holstein	Print, Din A4 ART	2x Jährlich + Themenheft	ca. 1.300 Exemplare

Alle Angebote sind einzeln oder in [attraktiven Kombi-Paketen buchbar \(S. 15\)](#).

Weitere Details zu Formaten, Platzierungsmöglichkeiten und Preisen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Über kulturkanal.sh - unser Feuilleton im Netz

[kulturkanal.sh](#) ist ein unabhängiges Online-Feuilleton für Schleswig-Holstein. Die Plattform wurde 2024 von freien Journalist:innen gegründet, die dem Rückzug des Kulturjournalismus aus vielen Tageszeitungen etwas entgegensetzen wollen.

Unsere Mission: fundierte, kritische und facettenreiche Kulturberichterstattung aus dem ganzen Land, digital, kostenlos zugänglich und mit journalistischem Anspruch.

Ob Theaterpremiere in Kiel, Ausstellung in Eutin oder Gespräch mit einer Autorin aus Nordfriesland – kulturkanal.sh beleuchtet Kultur in ihrer regionalen Vielfalt und Tiefe.

Einmal pro Woche erscheint der redaktionelle Newsletter, der zusammen mit der Kulturzeitschrift Schleswig-Holstein erstellt wird, mit Besprechungen, Empfehlungen und handverlesenen Veranstaltungstipps.

Über Schleswig-Holstein. Die Kulturzeitschrift für den Norden

Die Kulturzeitschrift Schleswig-Holstein erscheint seit vielen Jahren drei Mal jährlich: als hochwertig gestaltetes Magazin und als Plattform für längere Texte, Recherchen und Hintergrundberichte zur kulturellen Vielfalt im Norden.

Ergänzt wird das Printangebot durch das Kulturportal schleswig-holstein.sh, das mit einem reichweitenstarken Veranstaltungskalender, Hintergrundmeldungen und einem eigenen Newsletter Kulturschaffende wie Kulturinteressierte gleichermaßen verbindet.

Unsere Leitidee: kulturelle Horizonte erweitern – durch Tiefe, Kontext und ein redaktionelles Gespür für Relevanz.

Die Leser:innen der Kulturzeitschrift nehmen sich Zeit, entdecken neue Perspektiven auf das Land zwischen den Meeren und sind offen für kulturelle Impulse, analog wie digital.

Sponsoring & Partner-Modelle

Warum Sponsoring?

Weil Sie Werte vertreten:

Sie zeigen Haltung für kulturelle Bildung, regionale Vielfalt und freien Journalismus.

Weil Sie Vertrauen gewinnen:

Unsere Community schätzt Partner:innen, die sich authentisch engagieren.

Weil Sie in einem glaubwürdigen Umfeld sichtbar werden:

Keine willkürlichen Werbeflächen, sondern passgenaue Einbindung.

Ihre Möglichkeiten als Sponsor:

Wir bieten flexible, individuelle Modelle – abgestimmt auf Ihre Ziele und Ihre Botschaft.

Newsletter-Sponsoring:

Ihr Logo und Statement im redaktionellen Newsletter (wöchentlich, >2.500 Empfänger:innen)

Sponsoren-Präsenz auf unseren Webseiten:

Logo mit Verlinkung und auf Wunsch mit Kurzporträt

Thematische Partnerschaften:

Unterstützung ausgewählter Themenschwerpunkte oder Serien

Verlängerte Präsenz durch Kombi-Pakete:

z. B. in Verbindung mit Anzeigen, Print oder Veranstaltungen

Gemeinsam sichtbar – mit kultureller Relevanz

Als Sponsor oder Partner sind Sie Teil eines Netzwerks, das Kultur fördert, journalistische Qualität möglich macht und regionale Identität stärkt. Ihre Unterstützung wird dabei nicht nur sichtbar, sondern sie wird sinnstiftend wahrgenommen.

Kontakt:

Gerd Warda
media@kulturkanal.sh
04527 / 99 99 70

Der Newsletter.

Ihre Botschaft direkt ins Postfach

Sie möchten auf Ihre Veranstaltung, Ihr Produkt oder Ihre Marke aufmerksam machen? Mit einer Anzeige im Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, punktgenau und mit maximaler Aufmerksamkeit ohne Umwege, direkt im Postfach.

Ihr Vorteil: Das hochwertige journalistische Umfeld schafft Vertrauen und erhöht die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich.

Ihre Vorteile im Überblick:

Direkte Reichweite: Mehr als 2.500 Empfänger*innen – kulturinteressiert, gebildet, aktiv

Sichtbarkeit garantiert: prominente Platzierung im redaktionellen Newsletter

Klickstark verlinkt: Ihre Anzeige führt zu einer Landingpage Ihrer Wahl

Flexibel einsetzbar: ideal für Events, Eröffnungen, Angebote, Kulturdienstleistungen

Anzeigenformate & Preise:

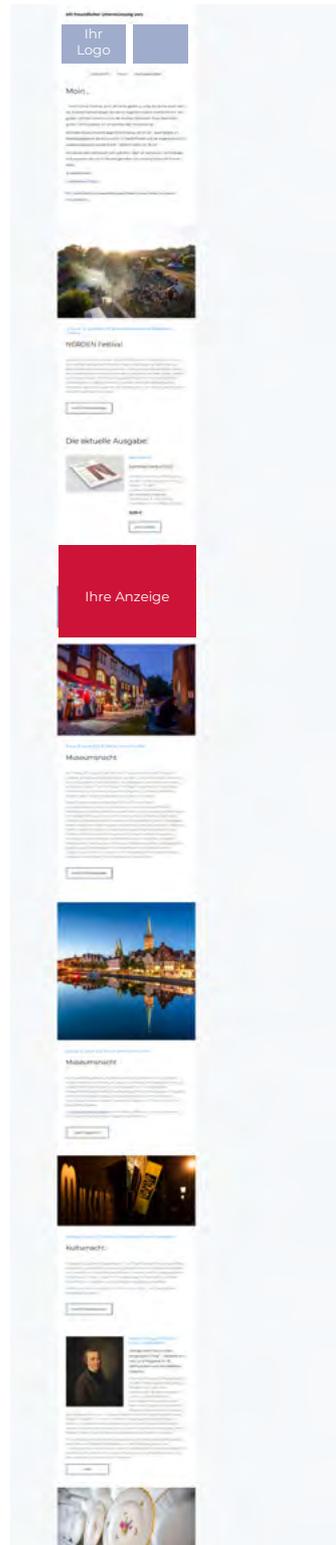
1 Newsletter 200 Euro

4 Newsletter (ca. 1 Monat) 600 Euro

Format: 600 x 200 Pixel (mobiloptimiert)

Der Newsletter erscheint immer mittwochs. Anzeigenschluss montags.

Sie planen eine größere Kampagne und möchten das mit einer Präsenz auf den Websites kombinieren? Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Paket.



Website kulturkanal.sh

Ihre Marke, Ihr Angebot, Ihre Veranstaltung –
präsent auf kulturkanal.sh.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeplätzen
direkt auf kulturkanal.sh erreichen Sie Ihr
Publikum genau dann, wenn es sich intensiv
mit Kulturinhalten auseinandersetzt.

Startseite + Artikelbanner

Breite: 1000 Pixel

Höhe: 150 - 300 Pixel

300 Euro

AD Box Startseite 1/3

Breite: 416 Pixel

Höhe: 416 Pixel

200,00 Euro

Artikel Sidebar

Breite: 310 Pixel

Höhe: 440 Pixel

200,00 Euro

Preise pro Woche. Anzeigenschluss jeweils am Freitag.

Ort am Kanal

Der Kulturkanal lädt zum Spaziergang ein. Heute noch Schiffs-
Auffahrt Nord-Ostsee-Kanal. Rund 5000 Menschen leben in der
Gemeinde, in der es an und abwärts der Hauptstraßen jede Menge zu
entdecken gibt.



Banner



Ort am Kanal

Der Kulturkanal lädt zum Spaziergang ein. Heute noch Schiffs-
Auffahrt Nord-Ostsee-Kanal. Rund 5000
Menschen leben in der Gemeinde, in der es an und abwärts der Hauptstraßen jede Menge zu
entdecken gibt.

**Bis zum 31. März 2021 gibt es die Gelegenheit am Wettbewerb in der deutsch-
dänischen Grenzregion teilzunehmen.**

Dafür besteht es aus ein einziges Wort – und das darf dänisch, deutsch, dänisch-
plattdeutsch oder niederländisch sein. Gewinnt und gewonnen werden Einladungen oder
sogar Wochen, die besonders sind, auch Sitzabteilung, Weinlese oder bei einem
Vergewaltigt, gratis, willst, Welche Wörter je-Sprache präsentiert werden, entscheidet ein
Expertenjury aus der Grenzregion.

Die ausgezeichneten Wörter werden mit besonderen Nachrichten in den öffentlichen Raum
„geschickt“, um sie auf diese Weise auszuweiten und die sprachliche Vielfalt innerhalb
der Grenzregion sichtbar zu machen. Ausgelöst wird das Wettbewerb von der Region
Sønderjylland-Schleswig im Rahmen der deutsch-dänischen Kulturvereinbarung.

Einmalig teilnehmen können alle volljährigen Personen sowie Schulklassen, und zwar hier:
[Kulturwortsuche oder Kulturwörter](#) (3)

AD Box

Sidebar

Website schleswig-holstein.sh

Ihre Marke,
Ihr Angebot, Ihre Veranstaltung –
präsent auf schleswig-holstein.sh.

Mit aufmerksamkeitsstarken Werbeplätzen
direkt auf schleswig-holstein.sh erreichen Sie
Ihr Publikum genau dann, wenn es intensiv
nach Kulturveranstaltungen sucht.

Startseite Header

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 150 - 300 Pixel

400 Euro

Startseite 1/2

Breite: 416 Pixel
Höhe: 416 Pixel

300 Euro

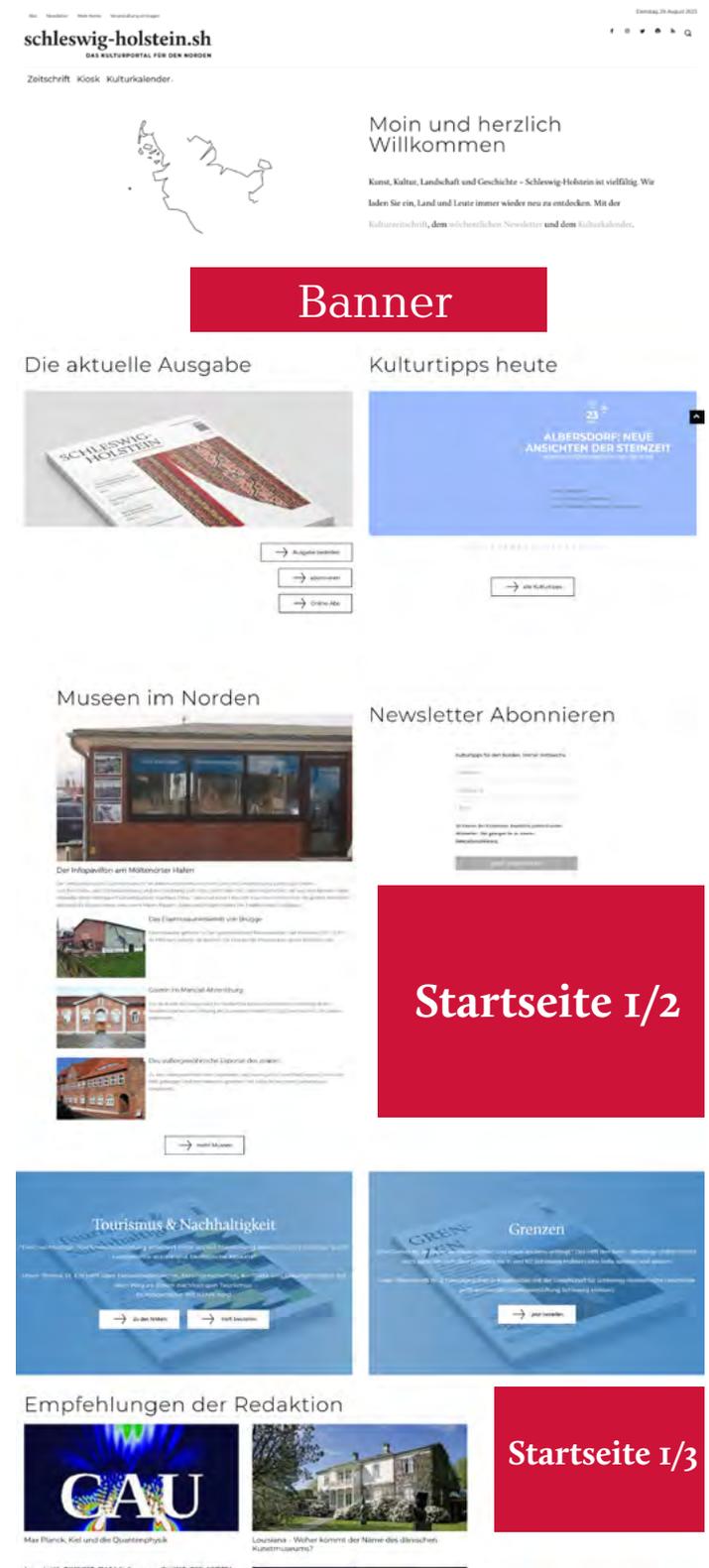
Startseite 1/3

Breite: 380 Pixel
Höhe: 250 - 300 Pixel

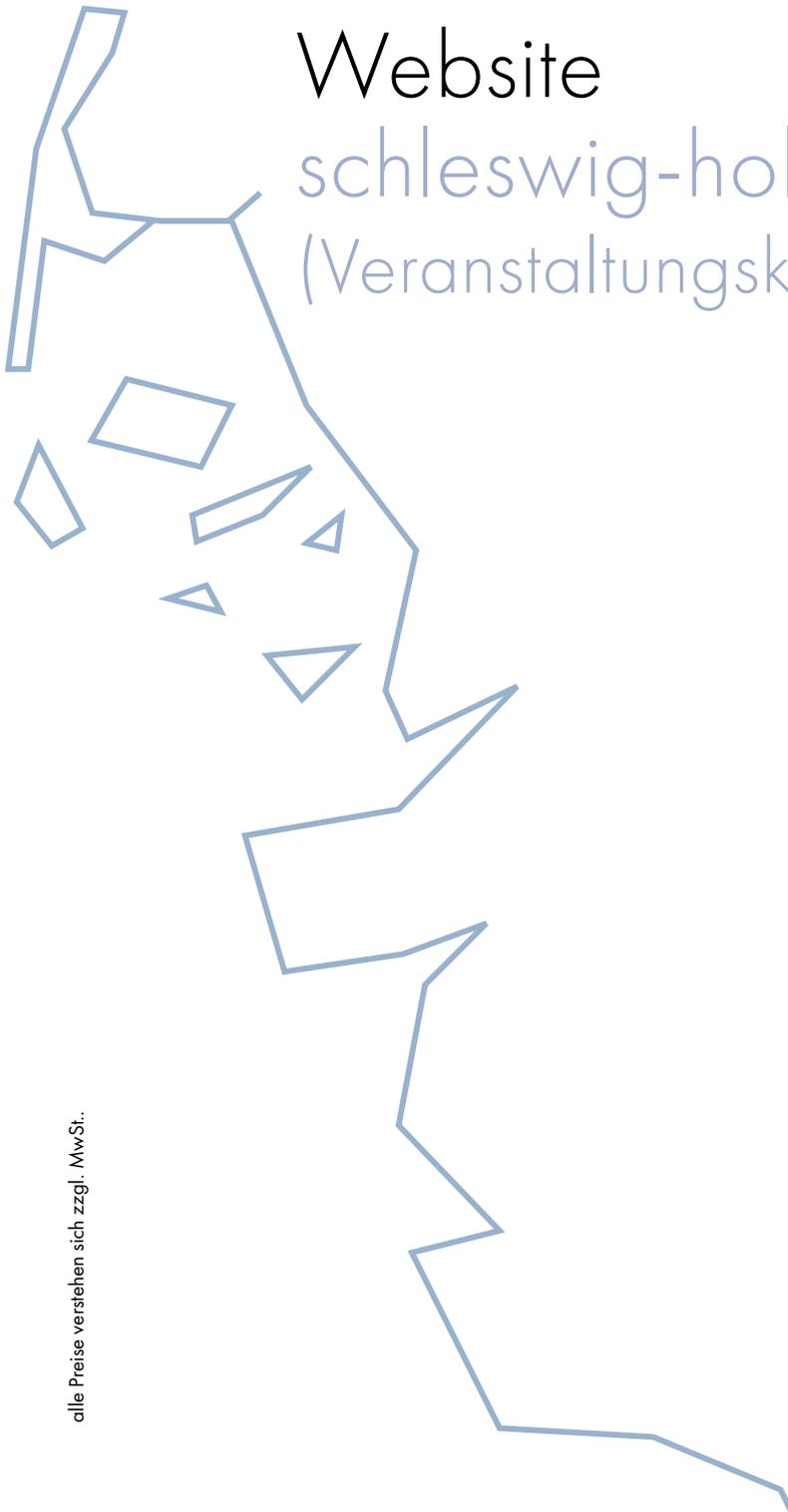
250 Euro

Preise pro Woche. Anzeigenschluss jeweils am Freitag.

10



alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..



Website schleswig-holstein.sh (Veranstaltungskalender)

Kulturkalender Header

Breite: 1000 Pixel
Höhe: >= 100 Pixel

300 Euro

Kulturkalender 1/3

Breite: 380 Pixel
Höhe: 250 - 300 Pixel

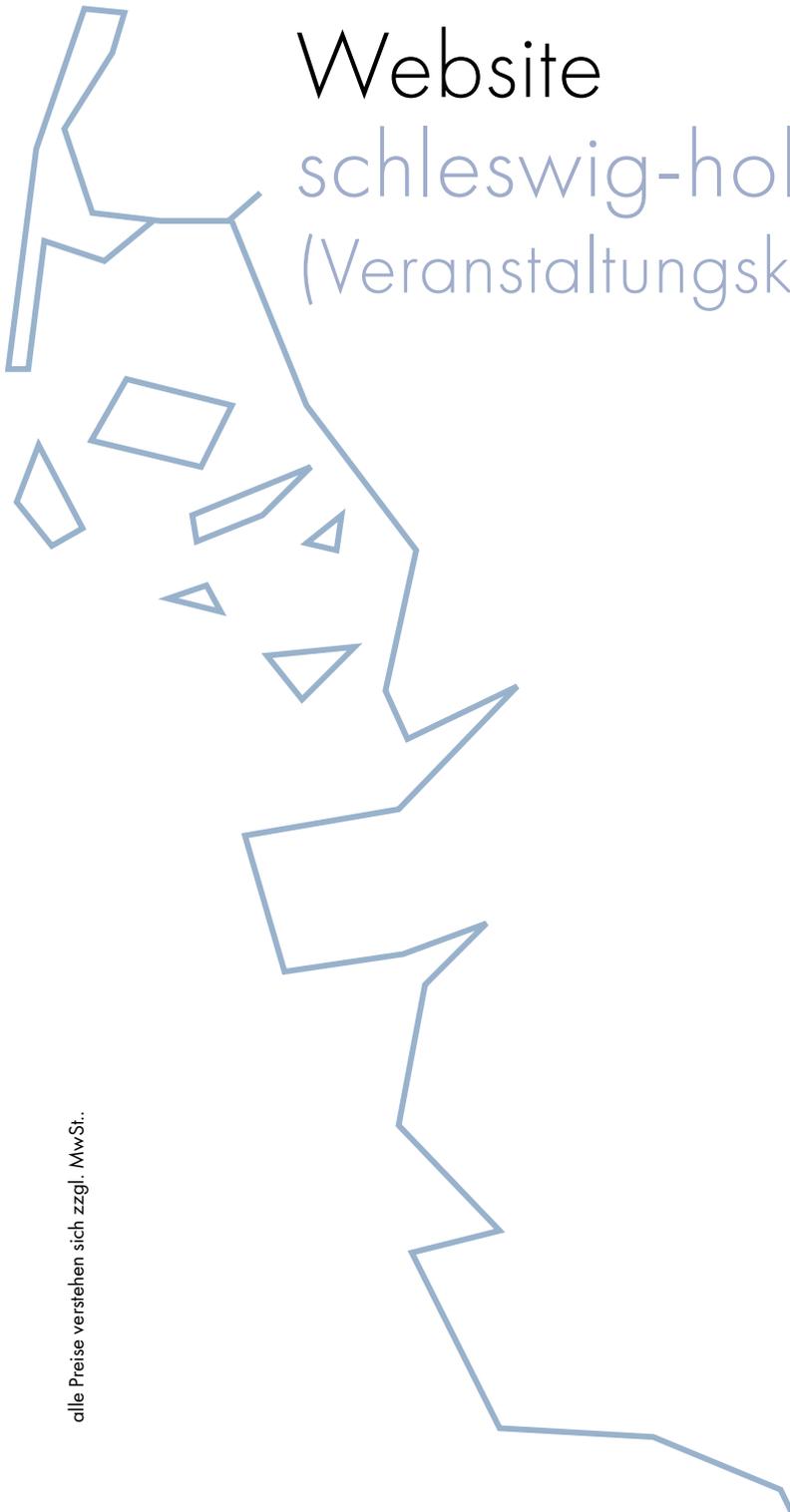
200 Euro

Preise pro Woche. Anzeigenschluss jeweils am Freitag.

The image displays three screenshots of the website 'schleswig-holstein.sh'. The top screenshot shows the 'Kulturkalender Header' with a navigation menu, the current date 'AUGUST 2023', and a calendar grid. The middle screenshot shows a list of cultural events with titles like 'BREDSTEED: NÖRFRISK FUTUR' and 'ALKERSUM: BEI TANTE HERTA'. The bottom screenshot shows a form for submitting events, with a blue header for 'LÜBECK LITERATUR TRIFFT WISSEN "LEISTUNGSMELODIE"'. A red rectangular area is present on the right side of the screenshots.

alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..

alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. .



Website schleswig-holstein.sh (Veranstungskalender)

Veranstung 1/3

Breite: 380 Pixel

Höhe: 380 Pixel

350 Euro

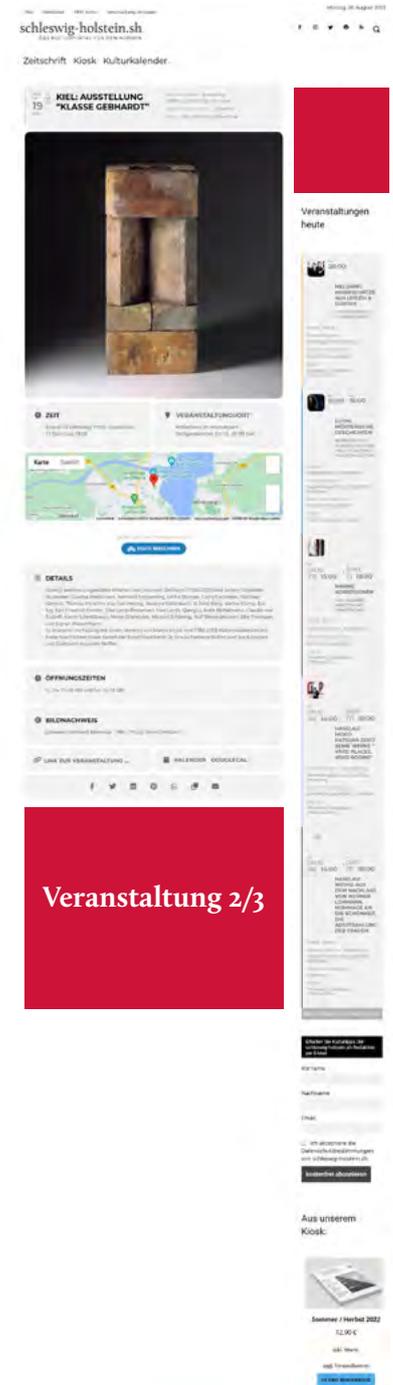
Veranstung 2/3

Breite: 880 Pixel

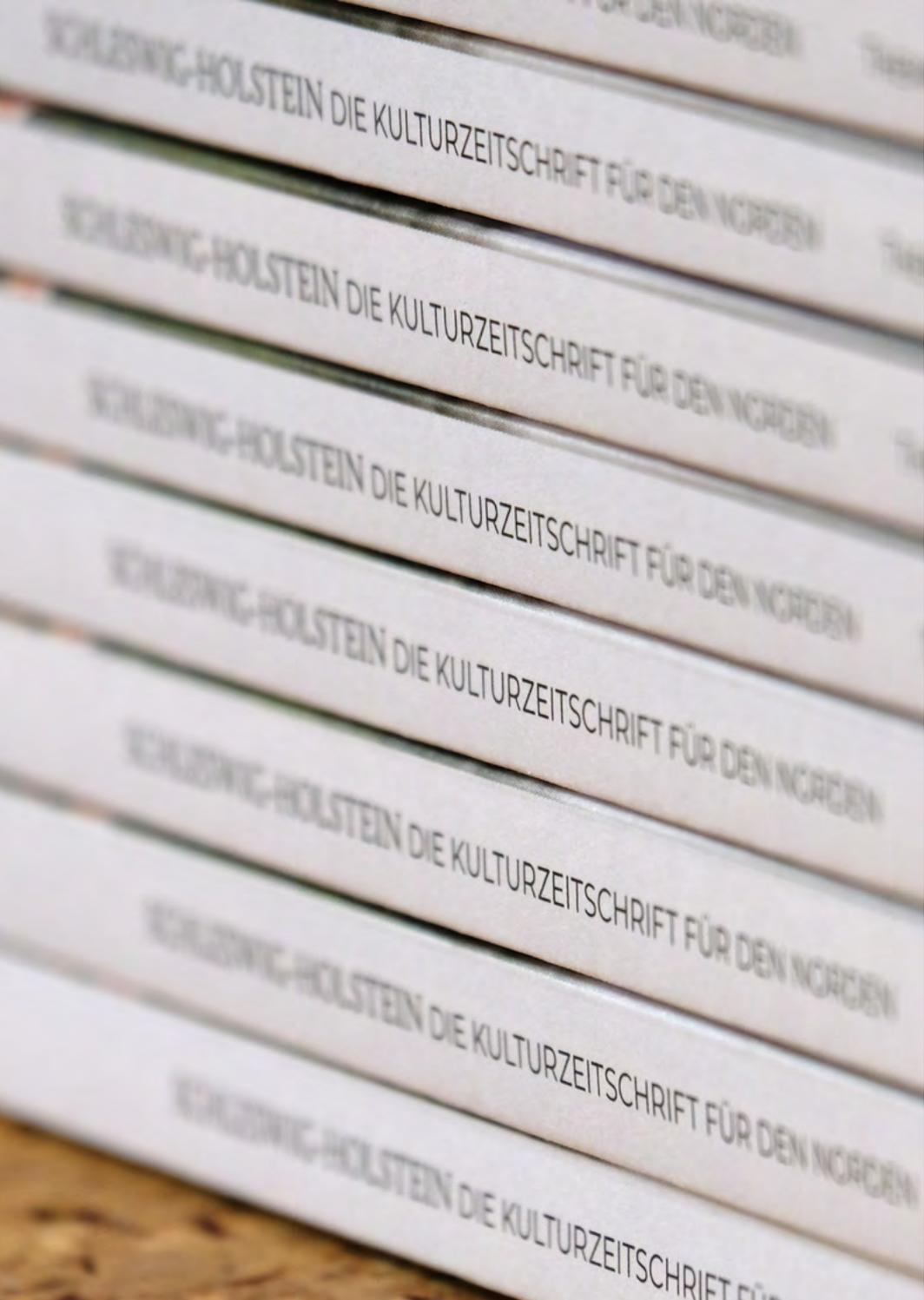
Höhe: 400 - 550 Pixel

300 Euro

Preise pro Woche. Anzeigenschluss jeweils am Freitag.







Zeitlos.

Anzeigen in der Print-Ausgabe

In der Kulturzeitschrift Schleswig-Holstein stehen drei ganzseitige Anzeigenplätze zur Verfügung.

1/1 - Seite

Anschnitt: 210 x 280 mm (+3mm)

PREIS:

U₂, innere Umschlagsseite, neben dem Editorial, 1.000 Euro

U₃, innere Umschlagsseite hinten, 1.000 Euro

U₄, Rückseite der Zeitschrift, 1.350 Euro

(Themenheft: Preis auf Anfrage)

Beilagen sind möglich.

Nähere Informationen auf Anfrage.

Unsere Kontaktdaten finden Sie [auf Seite 16](#).

Datenübertragung

Die Sommerausgabe erscheint im Juni, die Winterausgabe im Dezember. Aufträge und Druckunterlagen immer bis zum 15. des Vormonats (15. Mai und 15. November).

Nur Prozessfarben (CMYK) anlegen, Auflösung für den Druck optimieren (300 dpi). mit verbindlichem Proof oder Andruck als EPS mit eingebetteten Schriften, Bildern und Logos oder als High-End-PDF auf Datenträger oder per E-Mail an:

anzeigen@schleswig-holstein.sh

Überprüfung der Daten

Gelieferte Anzeigen werden von uns auf technische Unversehrtheit und Verwendbarkeit geprüft. Für die korrekte Anlage der Anzeigen (Auflösung, Farben, Druckeinstellungen usw.) ist der Absender verantwortlich. Wir bemühen uns in Absprache mit dem Kunden (Lieferanten), Mängel und Fehler zu beheben. Für fehlerhaft angelieferte Dateien wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Sichtbarkeit im Doppelpack: unsere Kombi-Angebote

Zwei Plattformen – ein starker Auftritt.

Mit unseren Kombi-Angeboten verbinden Sie Reichweite und Relevanz: Online und Print, journalistisch und kuratiert, tiefgründig und aktuell. Sie erreichen Kulturinteressierte in ganz Schleswig-Holstein – mit einem überzeugenden Auftritt in hochwertigen Medien.

Ob punktuell oder langfristig: Unsere Paketlösungen machen Ihre Sichtbarkeit planbar, effizient und wirksam.

Paketname	Inhalte	Preis (€)
Jahrespräsenz Kultur <i>Für Museen, Bühnen und Kulturhäuser mit laufendem Programm</i>	4× Newsletteranzeige (600×200 px), frei über 12 Monate platzierbar 4 Wochen Banner auf kulturkanal.sh 2 Wochen Veranstaltungsbanner auf schleswig-holstein.sh (optional: 1 Printanzeige zum reduzierten Preis)	2.100 1.400
Kulturpräsenz kompakt	4× Newsletteranzeige (600×200 px) 1 Monat Website-Banner kulturkanal.sh 1 Monat Website-Banner schleswig-holstein.sh (optional: 1 Printanzeige zum reduzierten Preis)	2.500 1.800
Kulturregion um die Ecke <i>Für Tourismusorganisationen, die Tages- und Kurztrip-Gäste aus Schleswig-Holstein erreichen wollen.</i>	4× Newsletteranzeige (600×200 px) 4 Wochen Banner auf schleswig-holstein.sh (Startseite 1/3) 4 Wochen Banner im Kulturkalender (1/3)	2.400 1.900
Kulturregion sichtbar	4× Newsletteranzeige 1 Monat Website-Banner kulturkanal.sh 1 Monat Website-Banner schleswig-holstein.sh 1 Monat Website-Banner Kulturkalender 1× Printanzeige U2 oder U3	3.900 2.900
Förderpaket Schleswig-Holstein	12× Newsletter-Sponsoring (Logo + Statement) 1× Website-Sponsorenplatz 1× Logo auf Partnerseite	ab 3.500
Jahrespartnerschaft Kultur+	25× Newsletterplätze (wahlweise Anzeige oder Sponsoring) Website- und Print-Präsenz Berichterstattung im Rahmen redaktioneller Möglichkeiten	auf Anfrage

Tipp:

Sie planen eine Kampagne zu einem bestimmten Thema, Anlass oder Projekt?
Sprechen Sie uns an! **Wir schnüren gern ein maßgeschneidertes Kulturpaket für Sie.**

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne bei uns unter media@kulturkanal.sh

Ihre Ansprechpartner:

Gerd Warda, Birthe Dierks, Kristof Warda

04527/99 99 70